Приложение 1

к Правилам проведения Республиканского конкурса ОАО «Белагропромбанк» «Лучшая агроэкоусадьба года»

Критерии оценки основных сегментных номинаций

«Спорт и здоровье»:

1. наличие инвентаря для занятия спортом (велосипеды, байдарки, лодки, бадминтон, мячи, туристское снаряжение и т.д.);

2. проведение массовых спортивных мероприятий (фестивалей, слетов и т.п.);

3. наличие оборудованных площадок (мест) для занятия спортом;

4. оказываются услуги сельскохозяйственной терапии (пчелотерапия, фитотерапия, иппотерапия и т.д.);

5. доступность для пользователей гидротерапевтических ресурсов (минеральные воды, лечебные грязи).

«Этнокультура»:

1. этническое оформление усадьбы;

2. поддержка народного ремесла, проведение мастер классов с обучением;

3. приготовление блюд национальное, традиционной кухни;

4. наличие национальных костюмов, проведение традиционных народных праздников и обрядов;

5. участие в различных тематических выставках, ярмарках и фестивалях.

«Экоусадьба»:

1. использование органической сельскохозяйственной продукции, в т.ч. из собственного подворья, при организации питания посетителей;

2. использование экологически чистых, природных материалов и традиционных технологий в строительстве;

3. наличие элементов озеленения усадебной территории (газонов, клумб, кустарников, деревьев и т.п.);

4. использование воды из природных источников (колодец, скважина и др.), использование альтернативных источников энергии;

5. наличие зеленых маршрутов, экскурсий, участие в мероприятиях, направленных на сохранение местной флоры и фауны.

«Инновационный подход»:

1. использование энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, инклюзивность предлагаемых услуг;

2. использование уникальных средств рекламы и пиара (сувениры, буклеты, брошюры, наличие сайта, онлайн бронирование и т.п.);

3. использование инновационных технологии в оказании традиционных туристических услуг;

4. участие в международных или во внутренних проектах кооперационного, кластерного типа для расширения предложения услуг;

5. уникальность предлагаемых услуг.