

ИНФОРМАЦИЯ

О ходе выполнения прогнозных показателей социально-экономического развития отрасли и заданий в 1-ом полугодии и 8 месяцев 2016 года

Во исполнение постановления Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2015 г. № 1085 «О реализации задач социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 год», в соответствии с решениями Гомельского областного Совета депутатов от 28 декабря 2015 г. № 82 «О показателях прогноза социально-экономического развития Гомельской области на 2016 год», Гомельского областного исполнительного комитета от 29 января 2016 г. № 72 «О показателях прогноза социально-экономического развития Гомельской области на 2016 год», от 20 мая 2016 г. № 414 «О целевых показателях энергосбережения, по доле местных топливно-энергетических ресурсов в котельно-печном топливе, по экономии светлых нефтепродуктов (бензина, дизельного и биодизельного топлива) на 2016 год» (далее – решение облисполкома) и на основании приказов управления спорта и туризма Гомельского облисполкома от 2 марта 2016 г. № 01-08/12-ахд «Об утверждении показателей прогноза социально-экономического развития и заданий на 2016 год», от 1 июня 2016 г. № 01-08/31-ахд «О внесении дополнений в приказ начальника управления спорта и туризма Гомельского облисполкома от 2 марта 2016 г. № 01-08/12-ахд» (далее – приказ управления) до отрасли «Физическая культура, спорт и туризм» доведено и контролируется 3 показателя и 2 задания:

- показатель по экспорту услуг,
- показатель по прямым иностранным инвестициям на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги),
- показатель по энергосбережению,
- задание по валовой добавленной стоимости,
- задание по темпу роста платных услуг населению.

В текущем году вопрос выполнения показателей прогноза социально-экономического развития отрасли и доведенных заданий рассматривался на заседаниях Гомельского областного исполнительного комитета (*январь, апрель, июль*), на заседаниях коллегии управления спорта и туризма облисполкома (*февраль, май*), на расширенном совещании (*август*) и видеоконференциях с участием заместителя председателя облисполкома В.А.Привалова, начальников и представителей управлений и служб облисполкома, заместителей председателей Гомельского городского, районных исполнительных комитетов, администраций районов г.Гомель (далее – горрайисполкомы) и представителей отделов и служб горрайисполкомов (*2 раза в месяц*), рабочих совещаниях с представителями горрайисполкомов и предприятий-экспортеров туристических услуг и услуг в области спорта

(13 совещаний), заседаниях межведомственных экспертных координационных советов при горрайисполкомах (22 заседания, июль).

В январе – феврале 2016 года управлением спорта и туризма облисполкома (далее – управление) проведена предзащита отделов образования, спорта и туризма горрайисполкомов по выполнению доведенных показателей и заданий. В мае 2016 года проведено уточнение и корректировка графиков выполнения доведенных показателей и заданий.

На 2016 год до подведомственных и подчиненных учреждений доведен показатель по **экспорту услуг** (по методологии статистики внешней торговли услугами) и в соответствии с перечнем основных видов услуг, утвержденных постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 15 июня 2015 г. № 40 «Об утверждении формы государственной статистической отчетности 12-вэс (услуги) «Отчет об экспорте и импорте услуг» и указаний по ее заполнению» (далее – Перечень услуг):

Ответственные исполнители	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь
Руководители подведомственных и подчиненных учреждений, оказывавших экспорт услуг в 2015 году (проценты)	101,0	101,0	101,0	101,0
Руководители подведомственных и подчиненных учреждений, не оказывавших экспорт услуг в 2015 году (тысяч долларов США)	0,2	0,5	0,7	1,0

По итогам работы за январь – июль 2016 года статистические отчеты по форме 12-вэс (услуги) были представлены только 7-ю учреждениями, подведомственными управлению:

- учреждение «Центр олимпийского резерва города Жлобина» – экспорт туристических услуг в объеме 128,6 тыс. долларов США, темп роста 139,3 % к уровню прошлого года при плане 101,0 % и экспорт услуг в области спорта в объеме 54,1 тыс. долларов США, темп роста 222,6 % к уровню прошлого года при плане 101,0 %;

- учреждение «Гомельский областной центр олимпийского резерва по игровым видам спорта» – экспорт туристических услуг в объеме 2,3 тыс. долларов США (в январе – июле 2015 года экспорт туристических услуг не оказывался) и экспорт услуг в области спорта в объеме 0,6 тыс. долларов США, темп роста 150,0 % к уровню прошлого года при плане 101,0 %;

- учреждение «Гомельский областной центр олимпийского резерва по теннису» – экспорт услуг в области спорта в объеме 0,4 тыс. долларов США, темп роста 133,3 % к уровню прошлого года при плане 101,0 %;

- учреждение «Гомельский областной центр олимпийского резерва по конному спорту» – экспорт услуг в области спорта в объеме 0,1 тыс. долларов США темп роста 100,0 % к уровню прошлого года при плане 101,0 %;

- государственное учреждение «Гомельская областная специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва» – экспорт услуг в области спорта в объеме 5,7 тыс. долларов США, темп роста 60,6 % к уровню прошлого года при плане 101,0 %;

- коммунальное унитарное туристическое предприятие «Гомельоблтурист» – экспорт туристических услуг в объеме 1,2 тыс. долларов США, темп роста 2,3 % к уровню прошлого года при плане 101,0 % и экспорт услуг в области спорта в объеме 0,5 тыс. долларов США (в январе – июле 2015 года экспорт услуг в области спорта не оказывался);

- государственное учреждение «Гомельский областной комплексный центр олимпийского резерва» – экспорт услуг в области спорта в объеме 0,7 тыс. долларов США (в январе – июле 2015 года экспорт услуг в области спорта не оказывался).

Остальными подведомственными учреждениями экспорт услуг не оказывался, или оказывался в объемах менее 50 долларов США в месяц и в статистических отчетах не отражался.

На текущий год до отделов образования, спорта и туризма Гомельского городского, районных исполнительных комитетов доведен показатель по **экспорту туристических услуг** в процентах к соответствующему периоду 2015 года (по методологии статистики внешней торговли услугами) **по организациям областной, районной коммунальной формы собственности и без ведомственной подчиненности** по кодам услуг 0210 (реализация комплекса туристических услуг (путевок, туров)), 0230 (услуги гостиниц (не включенных в стоимость путевок, туров)), и 0290 (прочие туристические услуги) в соответствии с Перечнем услуг:

Ответственные исполнители	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь
Начальники отделов образования, спорта и туризма Гомельского городского и районных исполнительных комитетов	101,0	101,0	101,0	101,0

Согласно статистическим данным, объем экспорта туристических услуг за январь – июль 2016 года в целом по области составил 5 927,7 тыс.долларов США, темп роста 92,5 % к соответствующему периоду 2015 года, в том числе экспорт туруслуг по организациям областной, коммунальной и частной формы собственности – 4 454,0 тыс.долларов США, темп роста 85,0% к соответствующему периоду 2015 года при плане 101,0 %. Отставание от плана в целом по

области по итогам семи месяцев составляет 801,2 тыс.долларов США (по организациям коммунальной и частной формы собственности 1 022,8 тыс.долларов США).

Удельный вес экспорта туристических услуг Гомельской области в объеме экспорта туруслуг Республики Беларусь составил 7,1 %. По данному показателю Гомельская область занимает пятую позицию после г.Минска(43 621,8 тыс. долларов США), Минской(14 245,5 тыс. долларов США), Витебской(6 253,9 тыс. долларов США) и Брестской (6 010,4 тыс. долларов США) областей и четвертую позицию по темпу роста после Гродненской(118,7 %), Минской(95,5 %) и Витебской(93,1 %) областей.

Справочно: экспорт туристических услуг в разрезе областей по организациям всех форм собственности и ведомственной подчиненности за январь – июль 2016 года (тыс. долларов США)

Регион	объем экспорта за 2016г., тыс.долл.США			удельный вес в общем объеме по стране, в %			темп роста 2016г. в % к 2015г.		
	январь-март	январь-июнь	январь-июль	январь-март	январь-июнь	январь-июль	январь-март	январь-июнь	январь-июль
Республика Беларусь	26578,4	66544,2	83955,3	100,0	100,0	100,0	90,0	92,2	92,3
Брестская область	1895,5	4537,2	6010,4	7,1	6,8	7,2	82,8	84,6	85,5
Витебская область	1537,6	4505,3	6253,9	5,8	6,8	7,4	84,4	91,7	93,1
Гомельская область	1930,3	4566,9	5927,7	7,3	6,9	7,1	80,4	91,0	92,5
Гродненская область	1392,4	3502,0	4802,1	5,2	5,3	5,7	121,0	116,6	118,7
г.Минск	14340,4	36493,4	43621,8	54,0	54,8	52,0	88,9	91,3	89,8
Минская область	4530,6	10576,7	14245,5	17,1	15,9	17,0	97,0	93,3	95,5
Могилевская область	732,3	1743,8	2277,0	2,8	2,6	2,7	84,9	87,1	89,7

В общем объеме экспорта туристических услуг 70,0 процентов (4 151,5 тыс. долларов США) приходится на реализацию комплекса данных услуг (продажа санаторно-курортных путевок, организация туристических, охотничьих и рыболовных туров). Рост данного вида услуг по итогам семи месяцев 2016 года составил 97,0 % в целом по области и 89,3 % без учета республиканских организаций.

Услуги гостиниц, не включенных в стоимость путевок и туров, составили 22,4 процента в общем объеме экспорта туруслуг (1 326,2 тыс. долларов США), темп роста 77,9 % в целом по области и 73,2 % без учета республиканских организаций.

Прочие туристические услуги составили 7,6 процента в общем объеме экспорта туруслуг (450,0 тыс. долларов США), темп роста 106,1 % в целом по области и 97,5% без учета республиканских организаций.

По итогам семи месяцев 2016 года наблюдается недостаточный темп роста экспорта туристических услуг по отношению к соответствующему периоду 2015 года по всем видам услуг.

**Справочно: экспорт туристических услуг в разрезе регионов
Гомельской области за январь – июль 2016 года**

№ пп	Наименование региона	План на 2016 год, тыс. долл. США	Экспорт туристических услуг по всем организациям в фактических ценах, план на 2016 г. – 11 535,2 тыс. долларов США			В том числе экспорт туристических услуг без учета республиканских организаций в фактических ценах, план на 2016 г. – 9 394,1 тыс. долларов США			Удельный вес экспорта туруслуг в общем по области в январе- июле 2016 г.
			январь- июль 2015 г. тыс.долл. США	январь-июль 2016 г.		январь- июль 2015 г. тыс.долл. США	январь-июль 2016 г.		
				тыс.долл. США	%		тыс.долл. США	%	
1	Брагинский	17,4	11,1	11,3	101,8	11,1	11,3	101,8	0,2
2	Буда-Кошелевский	6,5	3,0	3,6	120,0	1,0	3,6	360,0	0,06
3	Ветковский	22,4	5,1	5,6	109,8	4,1	5,6	109,8	0,09
4	Гомельский	2051,0	1154,5	967,7	83,8	817,6	539,8	66,0	16,3
5	Добрушский	10,7	5,5	3,2	58,2	4,4	3,2	72,7	0,05
6	Ельский	12,1	8,1	6,0	74,1	8,1	6,0	74,1	0,1
7	Житковичский	76,9	42,9	61,0	142,2	42,9	61,0	142,2	1,0
8	Жлобинский	595,1	418,0	210,6	50,4	418,0	210,6	50,4	3,6
9	Калинковичский	38,2	22,4	10,2	45,5	22,4	10,2	45,5	0,2
10	Кормянский	4,1	4,0	5,6	140,0	4,0	5,6	140,0	0,09
11	Лельчицкий	7,3	5,2	6,1	117,3	5,2	6,1	117,3	0,1
12	Лоевский	2,5	1,0	2,5	250,0	1,0			0,04
13	Мозырский	542,6	270,4	301,1	111,4	215,7	247,0	114,5	5,1
14	Наровлянский	20,2	13,7	13,6	99,3	12,2	11,1	91,0	0,2
15	Октябрьский	3,0	1,7	2,2	129,4		1,2	в 1,2 р.	0,04
16	Петриковский	586,5	424,0	289,4	68,3	32,6	23,1	70,2	4,9
17	Речицкий	352,0	153,0	151,6	99,1	146,4	149,0	101,8	2,6
18	Рогачевский	4036,3	2044,0	1950,6	95,4	2000,3	1931,7	96,6	32,9
19	Светлогорский	684,7	393,9	389,4	98,9	380,6	387,1	101,7	6,6
20	Хойникский	67,8	25,3	29,5	116,6	23,0	24,9	108,3	0,5
21	Чечерский	4,5	3,3	2,3	69,7	3,3	2,3	69,7	0,04
22	г.Гомель, в том числе:	2393,4	1394,9	1504,6	107,9	1082,5	813,6	75,2	25,4
	Железнодорожный	1458,1	804,7	966,4	120,1	519,8	395,8	76,1	16,3
	Новобелицкий	30,3	30,0			27,5			
	Советский	197,8	109,5	163,8	149,6	108,3	120,1	110,9	2,8
	Центральный	707,2	450,7	374,4	83,1	426,9	297,7	69,7	6,3
	Итого по области	11535,2	6405,0	5927,7	92,5	5237,4	4454,0	85,0	100,0
	в том числе экспорт от реализа- ции комплекса туристических услуг (путевок, туров)		4278,8	4151,5	97,0	3254,7	2905,6	89,3	70,0
	в том числе экспорт услуг гостиниц (не включенных в стоимость путевок, туров)		1702,2	1326,2	77,9	1584,6	1160,2	73,2	22,4
	в том числе экспорт от реализации прочих туристических услуг		424,0	450,0	106,1	398,1	388,2	97,5	7,6

Показатель по экспорту туристических услуг не выполнен в целом по отрасли в связи с недостаточным темпом роста экспорта туруслуг в г.Гомель и 12 районах области: Гомельском, Добрушском, Ельском, Жлобинском, Калинковичском, Лоевском, Наровлянском, Петриковском, Речицком, Рогачевском, Светлогорском, Чечерском (темп роста менее

101,0 %). В Новобелицком районе г.Гомель экспорт туруслуг ежемесячно составлял менее 1,0 тыс. долларов США и в статистике не отражался.

Импорт туристических услуг за январь – июль 2016 года в целом по области составил 1 413,4 тыс.долларов США, темп роста 72,1 % к соответствующему периоду 2015 года, в том числе по организациям областной подчиненности, коммунальной и частной формы собственности – 216,0 тыс.долларов США, темп роста 46,6 % к соответствующему периоду 2015 года.

Сальдо внешней торговли туристическими услугами по организациям всех форм собственности и ведомственной подчиненности за январь – июль 2016 года составило 4 514,3 тыс.долларов США, по организациям областной подчиненности, коммунальной и частной формы собственности – 4 238,0 тыс.долларов США.

По итогам семи месяцев 2016 года удельный вес экспорта туристических услуг в общем объеме экспорта услуг Гомельской области составил 2,3 % (за январь – февраль 2016 года – 1,9 %).

Справочно: экспорт услуг Гомельской области по всем видам услуг за январь – июль 2016 года составил 255 475,4 тыс.долларов США.

Ожидаемое выполнение показателя «экспорт туристических услуг» по итогам 8 месяцев 2016 года составляет 7 183,4 тыс.долларов США, темп роста 94,7 %, в том числе без учета республиканских организаций – 5 419,5 тыс.долларов США, темп роста 88,1 %.

Прогнозируемое выполнение экспорта туристических услуг по итогам 9 месяцев 2016 года составит 8 228,8 тыс. долларов США, темп роста 95,4 %, по итогам 2016 года составит 11 535,2 тыс. долларов США (при доведенном годовом задании 11,2 млн. долларов США), темп роста 101,0 %.

Вместе с тем, для выполнения задания, доведенного государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2016 год, организациям, расположенным на территории области, необходимо было заработать за январь – июль не менее 58,3 % от годового задания или 6 728,9 тыс. долларов США.

Справочно: выполнение показателя «экспорт туристических услуг» в разрезе районов по итогам 7 месяцев 2016 года

№ пп	Наименование региона	План на 2016 год, тыс. долл. США	Январь – июль 2016 г.			Выполнение годового плана
			План – не менее 58,3 % от годового задания	Объем экспорта туристических услуг по всем организациям в фактических ценах	+ / - к доведенному плану	
1	Брагинский	17,4	10,1	11,3	1,2	64,9
2	Буда-Кошелевский	6,5	3,8	3,6	-0,2	55,3
3	Ветковский	22,4	13,0	5,6	-7,4	25,0
4	Гомельский	2051,0	1195,7	967,7	-228,0	47,2
5	Добрушский	10,7	6,2	3,2	-3,0	29,9

6	Ельский	12,1	7,1	6,0	-1,1	49,6
7	Житковичский	76,9	44,8	61,0	16,2	79,3
8	Жлобинский	595,1	346,9	210,6	-136,3	35,4
9	Калинковичский	38,2	22,3	10,2	-12,1	26,7
10	Кормянский	4,1	2,4	5,6	3,2	136,6
11	Лельчицкий	7,3	4,3	6,1	1,8	83,6
12	Лоевский	2,5	1,5	2,5	1,0	100,0
13	Мозырский	542,6	316,3	301,1	-15,2	55,5
14	Наровлянский	20,2	11,8	13,6	1,8	67,3
15	Октябрьский	3,0	1,7	2,2	0,5	73,3
16	Петриковский	586,5	341,9	289,4	-52,5	49,3
17	Речицкий	352,0	205,2	151,6	-53,6	43,1
18	Рогачевский	4036,3	2353,2	1950,6	-402,6	46,3
19	Светлогорский	684,7	399,2	389,4	-9,8	56,9
20	Хойникский	67,8	39,5	29,5	-10,0	43,5
21	Чечерский	4,5	1,3	2,3	1,0	51,1
22	г.Гомель	2393,4	1395,4	1504,6	109,2	62,9
Итого по области		11535,2	6728,9	5927,7	-801,2	51,4
Итого по области (без учета республиканских организаций)		9394,1	5476,8	4454,0	-1022,8	47,4

Анализируя причины невыполнения данного показателя, к основным можно отнести:

- мощность санаторно-курортных и оздоровительных организаций области сокращается за счет увеличения числа 2-комнатных номеров и номеров повышенной комфортности

***Справочно:** согласно статистического отчета 4-тур (размещение) в 41 санаторно-курортной и оздоровительной организации, расположенной на территории Гомельской области, по состоянию на 1 июля 2016 года насчитывалось 5 702 места размещения, на 1 января 2016 года – 5 916 мест размещения (-214 койко-мест)*

- увеличение квот на размещение белорусских граждан в санаторно-курортных организациях

***Справочно:** в связи с доведением плана по оздоровлению граждан Республики Беларусь меняется структура отдыхающих, например:*

в санатории «Ченки» в 2015 году отдыхало 20,0 % белорусов и 80,0 % иностранных граждан, в 2016 году отдыхает 40,0 % белорусов и 60,0 % иностранных граждан;

в санатории «Приднепровский» в каждом заезде (каждые 18 дней) выделено 72 места для граждан Республики Беларусь, по состоянию на 1 сентября 2016 года в санатории отдыхает 31,8 % белорусов и 68,2 % иностранных граждан (в 2015 году отдыхало 20,0 % белорусов)

- повышение стоимости путевок для иностранных граждан в сравнении с организациями Российской Федерации по рекомендации собственников

***Справочно:** по состоянию на 1 сентября 2016 года в санатории «Приднепровский» (Федерация профсоюзов Беларуси) стоимость за сутки проживания составила 1 710 российских рублей (в апреле – 1 630 российских рублей), стоимость проживания в аналогичном санатории*

«имени Н.М.Пржевальского» (Смоленская область) по состоянию на 1 сентября 2016 года составляет от 1 200 российских рублей

- низкая диверсификация туристического продукта, ориентированная в основном на туристов из регионов России

Справочно: *около 75,0 % от общего числа иностранных граждан, отдыхающих в санаториях, и охотников, приезжающих на охоту, – граждане Российской Федерации,*

согласно ежегодной статистической отчетности, в 2015 году Гомельскую область организовано посетили 1 644 туриста, в том числе 1 218 из России (74,1 %), в 2014 году 1 821 турист, в том числе 1 267 из России (69,6 %)

- пожароопасный период, повлекший за собой запрет на посещение лесов практически во всех районах Гомельской области и, следовательно, отмену запланированных охотничьих туров

Справочно: *отмена запланированных охотничьих туров в Буда-Кошелевском, Ельском, Житковичском, Лельчицком, Октябрьском, Петриковском, Хойникском районах*

- разобщенное действие субъектов туристической индустрии, повлекшее за собой предложение туристам, приехавшим в регионы, зачастую только одного вида услуг, а не комплекса туристических услуг в целом

Справочно: *согласно анализу отчетов 12-вэс (услуги) «Отчет об экспорте и импорте услуг», в гостиничных комплексах, имеющих на своей базе объекты питания и бытового обслуживания, приехавшим иностранным гражданам предлагается только одна услуга – проживание, а не комплекс туристических услуг, включающий в себя проживание, питание, трансфер, доставку пиццы и прессы в номер и т.п., следовательно, граждане должны сами искать места, где можно получить все вышеперечисленные услуги, расплачиваться в разных местах, хотя фактически, всю эту сумму можно было «оставить» в одном месте и отразить в последующем в статистическом отчете как «комплекс туристических услуг» (гостиницы «Центральная», «Парадиз», «Турист», «Чисто-отель», «Сити», «АМАКС», «Престиж», «парк-отель «Замковый» в г.Гомеле, гостиницы «Тихинчанка» в Рогачевском районе, «Днепр» в Речицком районе, «Припять» в Мозырском районе, «Славянская», «СлавинаСпорт» и «Днепровская жемчужина» в Жлобинском районе)*

- отсутствие четкой системы межведомственного взаимодействия между местными органами управления и самоуправления и собственниками предприятий, расположенных на территории области;

- проведение предприятиями туристической индустрии недостаточной работы по продвижению туристического продукта

Справочно: *за период 2015 – 2016 годов на выставочные мероприятия за пределы Гомельской области выезжали только представители санаториев «Приднепровский», «Золотые пески», «Ченки», «Машиностроитель», «Солнечный берег», ОАО «Туровщина», ГПУ*

«Национальный парк «Припятский», туристические предприятия «ГомельОблтурист», «Гомельтурист», «ВестГламур», «Грандтур», спортивные учреждения, Гомельское государственное производственное лесохозяйственное учреждение (принимало участие единым стендом области в специализированных охотничьих выставках),

сайты организаций разработаны только на русском языке, у районных организаций «Белорусского общества охотников и рыболовов» отдельных сайтов и страниц нет – информацию о них можно найти только тогда, когда знаешь, что где-то есть такая организация,

средства на проведение маркетинговых мероприятий предприятиями выделяются очень редко или не предусматриваются вообще

- отсутствие гибкой системы скидок в гостиницах республиканской и коммунальной формы собственности

***Справочно:** в гостиницах коммунальной формы собственности фиксированные цены, зачастую завышенные, например: для сравнения стоимость одноместного двухкомнатного номера:*

- гостиница «Октябрьская» КЖУП «Октябрьское» (г.п.Октябрьский) – 57,63 рубля,

- гостиница «Уборть» КПУП «Лельком» (г.п.Лельчицы) – 45,44 рубля,

- гостиница «Славянская» УП «Металлургсоцсервис» (г.Жлобин) – 40,00 рублей,

- гостиница «Турист» УП «Гомельтурист» (г.Гомель) – от 47,00 рублей с применением системы скидок (выходные и праздничные дни, групповые заезды)

- увеличение числа индивидуальных предпринимателей, представляющих услуги проживания в квартирах по суткам (часам)

***Справочно:** в Жлобинском, Калинковичском, Мозырском, Речицком, Рогачевском, Светлогорском районах и г.Гомель появились индивидуальные предприниматели, сдающие квартиры по суткам и часам, начальная стоимость квартиры – 8,00 рублей за сутки, при заселении документы не требуются*

- снижение количества спортивных команд из Российской Федерации, приезжающих ранее на учебно-тренировочные сборы и для участия в соревнованиях, проводимых на территории регионов

***Справочно:** например: в феврале 2016 года отделом образования, спорта и туризма Жлобинского райисполкома в 133 российские детско-юношеские школы по футболу были направлены развернутые письма с описанием спортивной и туристической базы Жлобинского района и приглашением организовать учебно-тренировочные сборы в г.Жлобин, с марта 2016 года практически со всеми велись переговоры по срокам и местам проведения сборов, однако в июле смогли приехать только 20 спортсменов из Санкт-Петербурга, сократив при этом число дней пребывания с 14 запланированных до 9 фактических*

- отчетность филиалов минских туроператоров, расположенных в г.Гомель («Центркурорт», «Топ тур», «Ростинг» и др.) идет в зачет

головных предприятий в г.Минске, при том, что фактически услуги оказываются в Гомельской области;

- для туроператоров выездной туризм является приоритетным ввиду того, что он является более прибыльным и менее затратным

***Справочно:** однодневный тур в г.Туров стоит от 28,00 рублей, двухдневный тур в г.Москву стоит от 60,00 рублей, а тур на море стоит от 150,00 рублей, при этом за пределами Республики Беларусь туроператоры практически не несут никаких затрат и ответственность разделяют с операторами той страны, которые реализуют тур.*

Кроме того, общими проблемами в наращивании объемов экспорта туристических услуг являются:

недостаточная узнаваемость регионов Беларуси на международном туристическом рынке;

наличие визового режима (стоимость визы одна из наиболее дорогих);

реорганизация отделов спорта и туризма горрайисполкомов в отделы образования, спорта и туризма, повлекшая за собой сокращение специалистов по туризму.

В текущем году **продолжена работа** по привлечению иностранных граждан, диверсификации и наращиванию экспорта туристических услуг:

- проведено три рекламно-информационных тура

***Справочно:** для представителей средств массовой информации и субъектов туристической индустрии Республики Беларусь, Италии, России, Украины (апрель, май, август)*

- представители области приняли участие в 9-и специализированных туристических и охотничьих выставках, Гомельском экономическом форуме и выставке-ярмарке «Весна в Гомеле»

***Справочно:** выставки в Тель-Авиве (февраль), Москве (март (3 выставки)), Санкт-Петербурге (апрель), Минске (апрель (2 выставки), сентябрь), Баку (апрель);*

в мае, в рамках Гомельского экономического форума проведена ежегодная Гомельская ярмарка туристских услуг «Экспо-тур» и трехдневная выездная секция «Туризм Гомельщины: перспективы развития» с посещением объектов туристической индустрии г.Гомель, Брагинского, Гомельского, Калинковичского, Лоевского, Мозырского, Хойникского районов

- проведено 15 презентаций туристического потенциала Гомельщины для делегаций, приехавших в Гомельскую область и 10 презентаций за пределами Республики Беларусь

***Справочно:** в Гомельской области проведены презентации для делегаций из Российской Федерации, Украины, Казахстана, Италии, Китая, Японии, Германии, Франции, Словакии, Финляндии;*

проведены презентации за пределами Республики Беларусь – в Москве (Российская Федерация, март (2 презентации), сентябрь), Чернигове (Украина, апрель), Будапеште (Венгрия, март), Лукке (Италия, апрель), Бургасе (Болгария, июнь), провинциях Цзянсу и Ганьсу (Китайская Народная Республика, апрель, июнь, август);

проведены презентации туристического потенциала Гомельской области в рамках Дня письменности (г.Рогачев, сентябрь), фестивалей юмора «Автюки» (Калинковичский район, июль), хореографии «Сожский хоровод» (г.Гомель, сентябрь), этнокультурных традиций «Зов Полесья» (Петриковский район, сентябрь);

в рамках данных встреч и презентаций на постоянной основе налажена передача рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале Гомельщины

- специалисты санаториев выезжали с презентациями санаторно-оздоровительных услуг в города Российской Федерации

***Справочно:** сотрудниками санаториев «Приднепровский», «Ченки», «Машиностроитель», «Золотые пески», «Серебряные ключи» проведены встречи с профсоюзными комитетами предприятий и организаций городов Москва, Санкт-Петербург, Красноярск, Брянск, Смоленск, Калуга, Архангельск, Ростов-на-Дону, Мурманск, Курск, Тула и др. с целью заключения договоров на оказание услуг работникам российских предприятий*

- активизировалась работа по расширению спектра оказываемых услуг предприятий-экспортеров через заключение партнерских договоров с региональными предприятиями, частными гостиницами и средствами размещения

Справочно:

при организации учебно-тренировочных сборов по футболу в г.Хойники договор заключается с одним учреждением, а в последующем на основании партнерских договоров задействуется несколько предприятий: проживание в гостинице, питание в ресторане, услуги бани, аренда спортивных площадок, организация экскурсионного обслуживания музеем;

Октябрьским БООР организованы охотничьи туры, а в последующем на основании партнерских договоров задействованы несколько предприятий: проживание в Доме охотника лесхоза, питание в объекте РайПо и т.п.

- продолжается работа по обновлению сайтов предприятий туриндустрии, начата разработка и совершенствование англоязычных версий сайтов

***Справочно:** появилась англоязычная версия сайтов ГПУ «Национальный парк «Припятский», Гомельского государственного производственного лесохозяйственного объединения, начата работа по переводу информации для сайтов санаториями Приднепровский, Ченки, Машиностроитель, Золотые пески и Серебряные ключи*

- вопрос выполнения показателя по экспорту туристических услуг рассматривался на заседаниях исполкомов, на ежемесячных видеоселекторных совещаниях, заседаниях координационных советов по туризму при горрайисполкомах

Справочно: выполнение показателя рассмотрено:

- на заседаниях Гомельского областного, Гомельского городского и районных исполнительных комитетов – по итогам 1 квартала (28 – 29 апреля) и 1 полугодия (28 – 29 июля);

- на ежемесячных видеоселекторных совещаниях (последнее расширенное совещание состоялось 13 июля 2016 года на уровне заместителя председателя облисполкома В.А.Привалова);

- на расширенном совещании с участием руководителей предприятий-экспортеров на уровне заместителя председателя облисполкома В.А.Привалова (11 августа 2016 года);

- с 19 по 27 июля 2016 года проведены расширенные заседания межведомственных координационных советов по туризму при горрайисполкомах с участием представителей управления спорта и туризма облисполкома, в работе заседаний приняло участие 1091 человек

- проводится еженедельный мониторинг выполнения прогнозного показателя по экспорту туристических услуг, увеличению видов предоставляемых услуг и улучшению их качества;

- разработано 30 инвестиционных проектов в сфере туризма, для инвесторов, желающих открыть объект туристической индустрии подобрано 20 земельных участков и 38 неиспользуемых объектов недвижимости;

- издана печатная рекламная продукция о турпотенциале регионов Гомельской области (брошюра – 5 тыс. экз., 4 вида буклетов по 3 тыс. экз.), подготовлена видеопрезентация о турпотенциале Гомельской области на русском и английском языках

Справочно: по данным отчета об исполнении местных бюджетов на 20 сентября 2016 года на реализацию маркетинговых мероприятий по развитию туризма направлено 31 520,57 копеек или 44,3 % от годового плана (71 171,40 копеек)

- проведено более 100 событийных мероприятий (республиканские, областные, районные), в том числе фестиваль фольклорного искусства «Барагіня» в Октябрьском районе, фестиваль юмора «Автюки» в Калинковичском районе, День белорусской письменности в г.Рогачев, фестиваль хореографического искусства «Сожский хоровод» в г.Гомель и фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» в н.п.Лясковичи Петриковского района.

На основании вышеизложенного, в целях наращивания и диверсификации экспорта туристических услуг и услуг в области спорта,отделам образования, спорта и туризма горрайисполкомов совместно с организациями и предприятиями, расположенными на

территории районов, подведомственным и подчиненным учреждениям необходимо проводить комплекс маркетинговых мероприятий, направленный на привлечение иностранных граждан в регионы и расширение перечня реализуемых им услуг, а также активизировать работу по формированию и продвижению регионального туристического продукта путем участия в выставочных мероприятиях, распространения рекламно-информационной печатной продукции, актуализации Интернет-сайтов.

До отделов образования, спорта и туризма Гомельского городского, районных исполнительных комитетов доведен показатель по **прямым иностранным инвестициям на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги)** в тысячах долларов США по организациям всех форм собственности независимо от ведомственной подчиненности:

Ответственные исполнители	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь
Начальники отделов образования, спорта и туризма Гомельского городского и районных исполнительных комитетов	125,0	250,0	375,0	500,0

В целях выполнения данного показателя приказом управления каждому району доведено ежеквартальное задание по прямым иностранным инвестициям на чистой основе. Согласно приказу, в течение 2016 года в регионах необходимо привлечь прямые иностранные инвестиции на сумму от 5,0 до 313,0 тысяч долларов США по кодам видов экономической деятельности: 79 «Туристическая деятельность; услуги по бронированию и сопутствующая деятельность», 931 «Деятельность в области физической культуры и спорта», 55 «Услуги по временному проживанию»:

Район, город	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь
Область (всего), в том числе:	125,0	250,0	375,0	500,0
Брагинский	1,25	2,5	3,75	5,0
Буда-Кошелевский	1,25	2,5	3,75	5,0
Ветковский	17,5	35,0	52,5	70,0
Гомельский	1,75	3,5	5,25	7,0
Добрушский	1,25	2,5	3,75	5,0
Ельский	1,25	2,5	3,75	5,0
Житковичский	1,25	2,5	3,75	5,0
Жлобинский	1,75	3,5	5,25	7,0
Калинковичский	1,75	3,5	5,25	7,0
Кормянский	1,25	2,5	3,75	5,0
Лельчицкий	1,25	2,5	3,75	5,0

Лоевский	1,25	2,5	3,75	5,0
Мозырский	78,25	156,5	234,75	313,0
Наровлянский	1,25	2,5	3,75	5,0
Октябрьский	1,25	2,5	3,75	5,0
Петриковский	1,75	3,5	5,25	7,0
Речицкий	1,75	3,5	5,25	7,0
Рогачевский	1,25	2,5	3,75	5,0
Светлогорский	1,75	3,5	5,25	7,0
Хойникский	1,25	2,5	3,75	5,0
Чечерский	1,25	2,5	3,75	5,0
г.Гомель	2,5	5,0	7,5	10,0

Выполнение показателя за январь – август 2016 года составляет 604,8 тыс. долларов США при годовом задании 500,0 тыс. долларов США (241,9 % от плана первого полугодия или 121,0 % от годового задания).

Прямые иностранные инвестиции направлялись на реализацию двух инвестпроектов в Мозырском и Ветковском районах:

- строительство спортивно-оздоровительного центра в г.Мозыре, инвестор ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» – 588,3 тыс. долларов США (375,9 % от плана первого полугодия или 188,0% от годового плана);

- строительство гостиничного комплекса, дома охотника, обустройство инфраструктуры и организация рыбозаповедника с оказанием услуг населению по ловле рыбы в д.Железники Ветковского района, инвестор ИЧПТУП «Брикбилд» – 16,5 тыс. долларов США (47,1 % от плана первого полугодия или 23,6 % от годового плана).

По согласованию с комитетом экономики Гомельского облисполкома по отрасли «Физическая культура, спорт и туризм» в общий объем иностранных инвестиций засчитываются финансовые средства, привлечённые районами на реализацию проектов международной технической и гуманитарной помощи. За 8 месяцев 2016 года отделами образования спорта и туризма Брагинского, Буда-Кошелёвского, Гомельского, Добрушского, Ельского, Жлобинского, Калинковичского, Лельчицкого, Лоевского, Наровлянского, Речицкого, Рогачевского, Светлогорского, Хойникского, Чечерского райисполкомов, Гомельского горисполкома привлечены финансовые средства в объеме 219,69 тыс. долларов США (Германия, Швейцария, Италия, Великобритания, Россия, Украина).

Не приступили к выполнению задания по привлечению прямых иностранных инвестиций отделы образования спорта и туризма Житковичского, Кормянского, Октябрьского, Петриковского районных исполнительных комитетов.

Справочно: выполнение показателя «прямые иностранные инвестиции на чистой основе» в разрезе районов по итогам 8 месяцев 2016 года

№ пп	Район	план на 2016 год	январь-август				реализуемые инвестиционные проекты и проекты международной технической помощи
			план 1 полугодия	выполнено тыс.долл. США	% выполнения по итогам I полугодия	% выполнения годового задания	
1	Брагинский	5,0	2,5	3,8	152,0	76,0	спортивная площадка а аг.Красное по проекту "Развитие потенциала сети семейных клубов в Чернобыльской зоне с целью улучшения социально-экономической ситуации", ОО "Белорусский зеленый крест", ремонт здания ДЮСШ, фонд «Вместе в будущее», Германия
2	Буда-Кошелевский	5,0	2,5	5,7	228,0	114,0	укрепление материально-технической базы ГУО "Уваровичский центр детского творчества", ПРООН "Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь"
3	Ветковский	70,0	35,0	16,5	47,1	23,57	строительство гостиничного комплекса, дома охотника, обустройство инфраструктуры и организация рыбозабоев с оказанием услуг населению по ловле рыбы в деревне Железники Ветковского района, российский инвестор ИЧПУП «Брикбилд»
4	Гомельский	7,0	3,5	5,86	167,4	83,71	укрепление материально-технической базы ГУО "Гомельский районный социально-педагогический центр", ГУО "Улуковская вспомогательная школа-интернат", доверительный фонд "Львы для Беларуси", Великобритания
5	Добрушский	5,0	2,5	3,0	120,0	60,0	укрепление материально-технической базы ДЮСШ Добрушского района, гуманитарная помощь из Швейцарии
6	Ельский	5,0	2,5	3,75	150,0	75,0	гуманитарная помощь из фонда "Инициатива. Чернобыль - дети", Германия
7	Житковичский	5,0	2,5				
8	Жлобинский	7,0	3,5	18,0	514,3	257,14	проект "Сохранение и популяризация историко-культурного наследия и расширение экскурсионно-туристического потенциала региона", ПРООН, усадьба Козел-Поклевских в н.п.Красный Берег
9	Калинковичский	7,0	3,5	11,0	314,3	157,14	проект "Содействие модельной сети мини-кластеров агротуризма на примере туристических объектов агр.МалыеАвтюки, Юровичи в Калинковичском районе, как составляющей паспорта территориально-ориентированного развития", ЕС/ПРООН
10	Кормянский	5,0	2,5				
11	Лельчицкий	5,0	2,5	22,8	912,0	456,0	укрепление материально-технической базы ГУО Лельчицкого района, фонд ОО "Помощь Вуппертальцев детям Чернобыля", Германия
12	Лоевский	5,0	2,5	5,0	200,0	100,0	проект "Сувениры Лоевского края", ПРООН

13	Мозырский	313,0	156,5	588,3	375,9	187,96	строительство ФОЦ, инвестор ОАО «БМЗ»
14	Наровлянский	5,0	2,5	0,5	20,0	10,0	укрепление материально-технической базы ГУО "СШ №2 г.Наровля", Украина
15	Октябрьский	5,0	2,5				
16	Петриковский	7,0	3,5				
17	Речицкий	7,0	3,5	12,2	348,6	174,3	укрепление материально-технической базы УО "Короватичская СШ", гуманитарная помощь из Великобритании
18	Рогачевский	5,0	2,5	5,01	200,4	100,2	укрепление материально-технической базы (замена окон в спортивном и тренажерном залах) ГУО "СШ №4 г.Рогачева", премия за реализацию проекта Европейской Комиссии "Энергия для Восточных Мэров", Италия
19	Светлогорский	7,0	3,5	6,0	171,4	85,71	установка на территории ГУО "Средняя школа № 12 г.Светлогорска" комплекта антивандальных силовых тренажеров, ООО "Светлогорский завод сварочных электродов" (100% иностранного капитала, Украина)
20	Хойникский	5,0	2,5	42,0	1680,0	840,0	строительство и обустройство теннисного корта в ГУО "Козелужская средняя школа", ПРООН (фонд Шараповой)
21	Чечерский	5,0	2,5	3,17	126,8	63,4	укрепление материально-технической базы ГУО "Чечерский центр коррекционно-развивающего обучения и реабилитации", фонд "Друзьям из Беларуси", Германия; укрепление материально-технической базы (велосипеды) ГУО "Коммуно-Ленинский ясли-сад-базовая школа Чечерского района", фонд "Аист", Италия
22	г.Гомель	10,0	5,0	71,9	1438,0	719,0	развитие детско-юношеского футбола (ООО "ФК "Гомель"), союз Европейских Футбольных Ассоциаций, Швейцария
	Область (всего)	500,0	250,0	824,49	329,8	164,9	

С целью привлечения инвестиций в основной капитал с мая 2011 года белорусским инвестором ОДО «Строительная компания «СНД» реализуется инвестиционный проект «Строительство туристического комплекса «Славянский Мир» на водохранилище «Михайловское» Гомельского района». Общий объем инвестиций по проекту составляет 26,0 млрд. рублей.

За период реализации проекта освоено инвестиций на сумму 18,0 млрд. рублей. Построены здания контрольно-пропускного пункта, семь многоквартирных домиков, баня, домик охотника и рыбака, автостоянки, дороги с подъездными путями, семь лодочных причалов, ангар для хранения лодок, проведено благоустройство территории. Завершаются работы по устранению предписаний служб экологии, санитарного надзора и МЧС, предъявленные при подписании акта ввода объектов первого этапа инвестиционного проекта.

Ежегодно в рамках Гомельского экономического форума управлением спорта и туризма совместно с горрайисполкомами

проводится презентация инвестиционных предложений, актуальных для реализации в Гомельской области. В мае 2016 года участникам секции экономического форума «Туризм Гомельщины: перспективы развития» было предложено 10 инвестиционных проектов в сфере спорта, туризма, культуры, отдыха, развлечений от Добрушского (2 инвестпроекта), Житковичского, Жлобинского, Мозырского. Светлогорского райисполкомов, Гомельского горисполкома, управления образования (2 инвестпроекта), государственного учреждения «Гомельский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья».

В целях увеличения объема прямых иностранных инвестиций отделам образования, спорта и туризма горрайисполкомов необходимо активизировать работу по разработке и презентации инвестиционных проектов, поиску инвесторов, организовывать встречи с потенциальными и действующими инвесторами для разъяснения им требований законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность в Республике Беларусь.

Справочно: документы, регламентирующие инвестиционную деятельность в Республике Беларусь:

Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. «Об инвестициях», Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 августа 2011 г. № 1058 «О мерах по реализации Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июня 2011 г. № 4»

Специализированными учебно-спортивными учреждениями в 2016 году проводилась целенаправленная работа по экономии топливно-энергетических ресурсов и реализации мероприятий Директивы Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства». Обеспечено бесперебойное функционирование систем отопления, водоснабжения, энерго- и газоснабжения, приборов учета и регулирования тепла.

Целевой показатель по энергосбережению за первое полугодие 2016 года выполнен всеми отделами образования, спорта и туризма и подведомственными учреждениями за счет реализации энергосберегающих мероприятий и составил - 2,5 % (как отношение экономии топливно-энергетических ресурсов за отчетный период 2016 года к обобщенным энергозатратам соответствующего периода 2015 года) при плане – -1,0 %, в том числе по подведомственным учреждениям – -3,1% при плане – -1,0%.

Справочно: выполнение показателя в разрезе районов и подведомственных учреждений

Наименование отдела образования спорта и туризма	Целевой показатель по энергосбережению	
	план, %	январь-июнь 2016г., %
Брагинский	-1,0	-4,0
Буда-Кошелевский	-1,0	-1,0
Ветковский	-1,0	-2,5
Гомельский	-1,0	-2,4
Добрушский	-1,0	-2,6
Ельский	-1,0	-1,0
Житковичский	-1,0	-1,0
Жлобинский	-1,0	-3,5
Калинковичский	-1,0	-1,7
Кормянский	-1,0	-1,0
Лельчицкий	-1,0	-1,5
Лоевский	-1,0	-1,8
Мозырский	-1,0	-1,3
Октябрьский	-1,0	-2,7
Петриковский	-1,0	-1,0
Речицкий	-1,0	-17,6
Рогачевский	-1,0	-1,4
Светлогорский	-1,0	-1,6
Хойникский	-1,0	-3,2
Чечерский	-1,0	-1,0
г. Гомель	-1,0	-4,5
Областные учреждения	-1,0	-3,1
ВСЕГО	-1,0	-2,5

Наименование подведомственных учреждений	Целевой показатель по энергосбережению	
	план, %	январь-июнь, %
Училище олимпийского резерва	-1,0	-3,8
ГОЦОР по легкой атлетике	-1,0	-2,5
Школа высшего спортивного мастерства	-1,0	-1,6
ГОЦОР по конному спорту	-1,0	-1,0
ГОЦОР по игровым видам спорта	-1,0	-3,5
ГОЦОР по единоборствам	-1,0	-1,2
Диспансер спортивной медицины	-1,0	-1,4
ЦОР г. Жлобина	-1,0	-4,65
Комплексный ГОЦОР	-1,0	-2,9
СДЮШОР №1	-1,0	-4,0
ИТОГО	-1,0	-3,1

До отделов образования, спорта и туризма Гомельского городского, районных исполнительных комитетов, подведомственных и подчиненных учреждений доведено плановое задание по **валовой добавленной стоимости** в процентах к соответствующему периоду 2015 года в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденным постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 «Об утверждении, введении в действие, изменении и отмене технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации и общегосударственного классификатора Республики Беларусь» (по разделу 931 «Деятельность в области физической культуры

и спорта» группы 93 «Деятельность в области физической культуры и спорта, организации отдыха и развлечений» секции R «Творчество, спорт, развлечения и отдых»; по разделу 861 «Деятельность организаций, оказывающих медицинскую помощь» группы 86 «Здравоохранение» секции Q «Здравоохранение и социальные услуги»; по разделам 791 «Туристическая деятельность», 799 «Прочие услуги по бронированию и сопутствующая деятельность» группы 79 «Туристическая деятельность, услуги по бронированию и сопутствующая деятельность» секции N «Деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг»):

Ответственные исполнители	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь
Начальники отделов образования, спорта и туризма Гомельского городского и районных исполнительных комитетов, руководители подведомственных и подчиненных учреждений	99,2	99,5	100,6	100,4

Валовая добавленная стоимость является одним из основных макроэкономических показателей, который характеризует развитие отрасли и отражает ее экономический потенциал.

По итогам 2 квартала 2016 года темп роста **валовой добавленной стоимости**, формируемой организациями по разделу «Деятельность в области физической культуры и спорта» составил 103,4% при плане 99,5 % к аналогичному периоду 2015 года. В том числе темп ВДС по бюджету – 105,7%, по рыночным услугам 94,7%. В целом по отрасли задание выполнено.

Вместе с тем, в шести районах области темп роста ВДС не обеспечен: Буда-Кошелевский (95,2 %), Ветковский (95,2 %), Октябрьский (99,0 %), Рогачевский (99,4 %), Светлогорский (97,8 %), Хойникский (90,9 %).

Справочно: по оперативным данным районов, темп роста ВДС за 8 месяцев 2016 года составил 102,8% при плане III квартала 2016 года – 100,6 %. в том числе темп роста ВДС по бюджету – 105,3%, по рыночным услугам – 94,6%.

Для выполнения показателя по валовой добавленной стоимости приказом управления спорта и туризма доведено плановое задание по **темпу роста платных услуг физической культуры и спорта** на уровне не менее 100,0 % в сопоставимых ценах к предыдущему году.

Несмотря на увеличение во 2 квартале 2016 года объема платных услуг физической культуры и спорта **по группе 931** на 3 663,0 млн. рублей по отношению к аналогичному периоду прошлого года (всего оказано услуг на 33 707,0 млн. рублей), **темп роста платных услуг** не обеспечен и составляет 92,5 % в сопоставимых ценах.

Справочно: темп роста платных услуг в сфере физической культуры и спорта за январь – август 2016 года составил 116,8% в фактических ценах, в сопоставимых 96,4 % при плане не менее 100,0 %; оказано платных услуг на сумму 40,9 млрд. руб., что на 5,9 млрд. руб. больше чем за аналогичный период 2015 года

При представлении данных по платным услугам физической культуры и спорта необходимо учитывать организации и учреждения всех форм собственности района.

Согласно статистическим данным выполнено задание Брагинским, Буда-Кошелевским, Ветковским, Добрушским, Ельским, Житковичским, Жлобинским, Калинковичским, Кормянским, Лельчицким, Лоевским, Мозырьским, Наровлянским, Петриковским, Речицким, Светлогорским, Хойникским, Чечерским районами.

Не вышли на плановый показатель в 100,0 % пять районов и город Гомель: Гомельский (88,1%), Октябрьский (66,7%), Рогачевский (89,2%), г.Гомель (85,3%).

Выход из сложившейся ситуации виден в увеличении объема оказываемых услуг и видов платных услуг, которые могут заинтересовать население. При этом платные услуги должны быть приспособлены к условиям региона и рационального использования материально-технической базы спортивных учреждений.

В сравнении с 1 кварталом вышли на выполнение показателя по темпу роста платных услуг физической культуры и спорта Калинковичский (100,8%), Лоевский (103,0%) и Светлогорский (101,2%) районы.

Не обеспечил выполнение показателя Гомельский район: в 1 квартале – 116,3%, во 2 квартале – 88,1%. Снижение на 28,2%.

Обращаем внимание на представление в управление статистического отчета по форме 4-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» (приложение 4 приказа управления спорта и туризма от 02.03.2016 № 01-08/12ахд «Об утверждении показателей прогноза социально-экономического развития и заданий на 2016 год»). Несвоевременная подача данного отчета искажает достоверность информации по объему платных услуг физической культуры и спорта, которая находится в управлении.

Помимо платных услуг физической культуры и спорта подчиненным управлению спорта и туризма учреждениям: Гомельскому областному диспансеру спортивной медицины и коммунальному унитарному предприятию «Гомельоблтурист» также доведено плановое задание по темпу роста платных услуг на уровне не менее 100,0 % в сопоставимых ценах к предыдущему году.

Что касается медицинских услуг, оказываемых диспансером спортивной медицины, то здесь по итогам 2 квартала все выполняется.

Темп роста платных услуг составил в сопоставимых ценах 216,5%, оказано услуг на сумму 136,0 млн. руб., что на 84,0 млн. руб. больше чем за аналогичный период 2015 года. **Темп роста валовой добавленной стоимости** составил 102,6%, в том числе темп ВДС по бюджету составил 102,0%, по рыночным услугам 112,1%.

Коммунальным унитарным предприятием «Гомельоблтурист» оказано услуг на сумму 235,9 млн. рублей, что на 9 миллионов рублей больше, чем за аналогичный период 2015 года. Вместе с тем, показатель **по платным туристическим услугам** не достигнут. При плановом задании темпа роста 100,0 % в сопоставимых ценах выполнено 81,0%.

В статистику предприятие отчитывается только в конце года и планирует по итогам декабря выйти на выполнение доведенного показателя.

Валовая добавленная стоимость предприятием не рассчитывается.

Финансирование расходов на физическую культуру и спорт за счет средств местных бюджетов во II квартале 2016 года составило 163,9 млрд. рублей или 50,6% к плану года (324,1 млрд. рублей), в том числе:

- по районным отделам образования, спорта и туризма – 92,2 млрд. рублей (53,0% к плану года);
- по отделу образования, спорта и туризма г.Гомель – 23,2 млрд. рублей (55,5% к плану года);
- по областному бюджету – 71,7 млрд. рублей (47,9% к плану года).

Кроме бюджетного финансирования во II квартале 2016 года специализированными учебно-спортивными учреждениями дополнительно привлечено 34,6 млрд. рублей внебюджетных средств, из них:

- платные услуги, аренда, проживание в гостинице, реклама, транспортные услуги – 29,2 млрд. руб.,
- спонсорская помощь – 1,1 млрд. руб.,
- доходы от осуществления иных видов деятельности (добровольные взносы, реализация органики, иные виды деятельности) – 4,3 млрд. руб.

Соотношение внебюджетных доходов к бюджетному финансированию II квартала 2016 года составило 18,0%, что меньше, чем за II квартала 2015 года на 37,7% (II квартал 2015 – 55,7%).

Справочно по оперативным данным за 8 месяцев 2016 года доходы от внебюджетной деятельности составили 39,0 млрд. рублей, процент соотношения внебюджетных доходов к бюджетным затратам – 31,8%

Основными статьями расходования внебюджетных средств являются:

- расходы на заработную плату с начислениями;

- развитие материально-технической базы (ремонт, реконструкция, приобретение спортивного инвентаря и оборудования);
- коммунальные расходы;
- прочие расходы.

Справочно: в целом по республике за январь – июнь 2016 года привлечено доходов от внебюджетной деятельности на сумму 326,2 млрд. руб.

Подготовлено:
Малашенко 71 04 40
Зуйкова 71 33 56
Позднякова 71 92 02
Рыжикова 71 66 06